

The Mail Company continuará siendo patrocinador Bronce de IFMA España un año más

- **La compañía ha recibido el reconocimiento por su labor con el desarrollo del Facility Management en España en el marco del Fórum Anual de Patrocinadores de IFMA España.**

Madrid, 14 de septiembre de 2021. [The Mail Company](#), empresa española especializada en soluciones para la transformación digital de los flujos de información y documentación, ha renovado por un año más su acuerdo de patrocinio en modalidad Bronce con IFMA España. Como reconocimiento, la compañía recibió el sello que la acredita como Empresa Comprometida con el Desarrollo del Facility Management en España, evento que tuvo lugar en el marco del Fórum Anual de Patrocinadores de IFMA España celebrado en Madrid el 9 de septiembre.

La compañía ha sido colaboradora activa de la asociación desde 2015 y patrocinadora Bronce durante los últimos tres años. **“Estamos encantados de continuar colaborando con IFMA España, una asociación con la que tenemos tantos objetivos en común y que nos ha ayudado a posicionarnos de manera relevante en el mercado del Facility Management como especialistas en gestionar y optimizar los flujos de información y documentación que recibe y envía una organización”**, manifiesta Luis del Barrio, director de Negocio de la compañía. **“Nuestra intención es continuar en esta línea porque estamos convencidos de que juntos vamos a alcanzar objetivos comunes más fácilmente”**, añade.

The Mail Company es miembro de la entidad desde hace cerca de veinte años, habiendo formado parte de la asociación original SEFM (Sociedad Española de Facility Management), que se integró en IFMA en 2011. **“Estamos muy satisfechos con la distinción recibida, que reconoce nuestra labor de más de una década de promoción y difusión del Facility Management”**, manifiesta del Barrio.

IFMA España es el capítulo español de la Asociación Internacional de Facility Management (International Facility Management Association) y tiene como objetivo promover el conocimiento de esta profesión y del valor añadido que aporta al mundo empresarial y a la sociedad. Nacida en 2002, la entidad cuenta con más de 850 asociados que van desde profesionales independientes y Facility Managers de empresas a empresas proveedoras de servicios o de consultoría. La edición 2021 del Fórum de Patrocinadores de IFMA España, con más de 75 asistentes, acogió a los



COMUNICADO DE PRENSA

representantes de sus más de 50 empresas patrocinadoras y colaboradoras para abordar los retos futuros del sector.

Acerca de THE MAIL COMPANY

*The Mail Company es una empresa española **con presencia en España y Portugal** especializada en soluciones para la transformación digital de los flujos de información y documentación. Su misión es ayudar a sus clientes a mejorar y agilizar sus procesos de negocio basados en la gestión de la información y de la documentación, **armonizando los mundos físico y digital**.*

*En esta misión, ha desarrollado su **Hub de Comunicaciones Corporativas**, que integra **soluciones con base tecnológica** pioneras en la península como **DMR** (Cartería Digital); **e-BOX** (solución independiente, integral e integrada para la gestión de las entregas de e-commerce en las empresas) o **NEOS** (una solución única en el mercado para la Gestión Integral de las Notificaciones Electrónicas Obligatorias de las Administraciones Públicas).*

Creada en el año 2000, THE MAIL COMPANY, entre sus clientes corporativos se encuentran empresas como Grupo Planeta, France Telecom, Naturgy, RACC, Mutua Madrileña, Oracle, SAP, BMW, The Boston Consulting Group, Enagás, Heineken, Aguas de Barcelona o Electrolux. Asimismo, gestiona los servicios de Logística Documental en Torre Cristal, Castellana 81 o el Parque Empresarial Las Mercedes en Madrid, y Diagonal 640, Torre Mapfre o World Trade Center en Barcelona.

Más información

Dept de Comunicación The Mail Company

T. 619 345 761

www.themailcompany.es