

• CATALUNYA EMPRENDE
INNOVADORES

Textos
Lorena Farràs Pérez



THE MAIL COMPANY

Taquillas para los envíos en el trabajo

The Mail Company ha creado una solución para la recepción de la paquetería personal en los lugares de trabajo

La recepción de paquetería personal en el lugar de trabajo es un fenómeno en aumento. Para muchas empresas, este ir y venir de paquetes de sus empleados supone un buen quebradero de cabeza y supera ya los envíos de las propias compañías. "En edificios como la torre Mapfre de Barcelona, el 60% son compras de comercio electrónico realizadas por los empleados", asegura José Manuel Castellví, director ejecutivo y cofundador de la firma catalana The Mail Company.

La compañía ha ideado una solución para la gestión de estos envíos. Se trata de una taquilla, que han bautizado e-Box, desde la que se gestionan los procesos de recepción, depósito y recogida. Se instala en la entrada de los edificios y, a diferencia de otras solu-

ciones existentes en el mercado, permite gestionar cualquier expedición, con independencia de quién sea el vendedor o la agencia de transporte. En la actualidad, la empresa está fabricando las 80 primeras unidades.

Creada en el año 2000 por José Manuel Castellví y Luis del Barrio, The Mail Company está especializada en consultoría y

soluciones de transformación digital y logística documental. Ambos fundadores procedían del mundo de la mensajería y decidieron emprender por su cuenta para tecnificar y profesionalizar el sector. Su misión es ayudar a sus clientes a mejorar y agilizar sus procesos de negocio basados en la gestión de la información y de la documentación. Compañías como Grupo Planeta, Naturgy, RACC, Mutua Madrileña, SAP, BMW o Heineken confían en The Mail Company. También edificios como el World Trade Center, en Barcelona, o el Parque Empresarial Las Mercedes, en Madrid.

La empresa opera en la península Ibérica y cuenta con oficinas en l'Hospitalet de Llobregat, Madrid y Lisboa. Castellví explica que acaban de emprender un proyecto para licenciar su tecnología en Italia, que el cofundador considera como el primer paso hacia la internacionalización de la compañía. Con una plantilla de 150 empleados, The Mail Company prevé cerrar el año con una facturación de ocho millones de euros. ●

José Manuel Castellví fundó The Mail Company en el año 2000, junto a Luis del Barrio



Els Músics reinterpreta los tradicionales postres de música



ELS MÚSICS

Fruta seca, requesón y miel

Els Músics aglutina a más de 490 productores agroalimentarios

Más de 490 productores han unido fuerzas con el objetivo de fomentar los productos de proximidad y de calidad así como el sector agroalimentario catalán. El resultado se llama Els Músics. Avalados por el Institut Català de la Cuina, son una reinterpretación de los tradicionales postres de música y llevan fruta seca, requesón y miel. Este nuevo proyecto cooperativo aglutina a las 140 pequeñas y medianas explotaciones ganaderas familiares de Llet Nostra, los 350 productores de fruta seca de las comarcas de Tarragona de Infrusec, los apicultores de las Terres de l'Ebre de Muria y el productor de requesón Masachs. El convenio se ha trabajado con la aportación y el asesoramiento de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC).

Unidas contra los malos olores



M. VASHCHENKO / GETTY

Los malos olores de actividades industriales son cada vez más objeto de queja y preocupación

Meteosim se alía con la multinacional alemana Olfasense para fusionar su tecnología en una única plataforma

Combatir la contaminación ambiental por olores. Con este fin en mente, la catalana Meteosim –referente mundial en modelización de contaminación atmosférica– ha firmado una alianza estratégica con la multinacional alemana Olfasense, líder global en consultoría y gestión de olores para el sector industrial. Mediante esta alianza, ambas empresas integran su tecnología puntera en una única plataforma, Ortelium, que combina el big data, la inteligencia artificial y la internet de las cosas para proporcionar una solución integral en la gestión de olores. Con el acuerdo, Meteosim también se convierte en el socio exclusivo de ventas de Ortelium en España y Colombia. ●